

Expo Casa, come cambia la casa degli italiani

Aprire domani, sabato 6 marzo, la 28^a edizione del Salone Nazionale dell'edilizia e dell'arredamento casa. Durante le nove giornate d'apertura, dal 6 al 14 marzo, Expo Casa osserverà i seguenti orari: dalle ore 15 alle 21 nei giorni feriali, mentre sabato e domenica dalle 10 alle 21.

Bastia Umbra – 5 marzo 2010

Low cost, ipertecnologica, minimal, funzionale, single, attenta al design, al made in Italy, all'ambiente e agli aspetti energetici. E' la casa di tendenza: una casa moderna, vissuta, il luogo delle emozioni, ma anche e soprattutto l'espressione attenta e razionale dell'attuale situazione economica e sociale. EXPO CASA, Salone Nazionale dell'edilizia e arredamento, (6/14 marzo - Umbriafiere di Bastia Umbra), si conferma come la vetrina più importante del Centro Italia: vetrina nella quale trovano spazio tutte le nuove tendenze sugli stili abitativi, ma anche la ricercatezza nella produzione del classico e del country, nonché idee e proposte di ogni genere per rendere sempre più confortevole la propria casa.

La casa e l'arredamento, come emerge da una recente analisi condotta Makno & Consulting, restano nel cuore degli italiani, tanto che anche in tempo di crisi non rinunciano alla spesa per la cura dell'arredamento, anche se l'atteggiamento è più oculato rispetto al passato. Quanto all'identikit di chi decide la spesa per l'arredamento, si tratta in prevalenza di persone relativamente giovani, di età compresa tra i 30 e i 54 anni, di medio-alta cultura. Il 44% dichiara di aver aumentato la spesa destinata all'abitazione, il 28% per i mobili e il 34% per le spese di arredamento.

E' una scelta che scaturisce dall'alta percentuale dei proprietari di case (l'80%) e dal fatto che per la maggior parte degli italiani (il 60%) la casa resta il più classico dei focolari domestici, il luogo della famiglia, degli affetti e del rifugio, soprattutto nei momenti difficili.

La Makno ha individuato sette stili abitativi diversi:

EXPO CASA 6 – 14 MARZO 2010

ORARIO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ 15 – 21; SABATO E DOMENICA 10 – 21

Organizzazione Expo Casa 2010 Epta Confcommercio
via Settevalli, 320 - 06129 Perugia Tel. 075 5005577 Fax 075 5009990

www.eptaeventi.it - info@eptaeventi.it

Ufficio Stampa Expo Casa - Gloria Lisi: press@expo-casa.com

- la casa "bunker" (30%), il luogo del rifugio, della sicurezza e della comodità, dove ritrovare tranquillità e un'atmosfera rilassante.

- lo stile Bauhaus (25%), una casa comoda, funzionale, ben arredata, un luogo razionale, aperto all'esterno e agli altri. E' uno stile scelto prevalentemente da persone di età inferiore ai 55 anni, cultura medio-alta, liberi professionisti, imprenditori, dirigenti.

- la famiglia chiusa (14%), ossia la casa luogo esclusivo della famiglia e la cucina come fulcro. E' un profilo che riguarda persone di età compresa tra i 45 e i 64 anni, di bassa scolarità e stato sociale medio-basso, abitanti dei paesi o delle periferie di piccole città.

- la casa commodity (13%) è quella abitata in prevalenza da donne single, con età superiore ai 55 anni, casalinghe, oppure pensionati/e con bassa scolarità, che vivono in piccoli appartamenti, nei piccoli centri. La cucina è il luogo preferito.

- la casa da mostrare (11%), il luogo dove la personalità di chi la vive trova la sua massima espressione. L'ambiente preferito è il soggiorno-sala. E' una casa aperta all'esterno, tipica della provincia italiana: lo status è medio-alto, elevata la scolarità, di matrice giovanile (25-35 anni).

- La famiglia aperta (4%), una casa grande e accogliente dove il soggiorno è l'elemento centrale per ricevere parenti e amici. Questa tipologia, tipica del Centro Italia, riguarda persone di età tra i 35 e i 54 anni, con un impiego o con un'attività in proprio.

- La casa degli affetti (3%) è quella di persone che vivono in una casa grande, per lo più di proprietà, spesso situata in campagna o nei paesi dell'Italia centro-meridionale. Si tratta di persone anziane, single, di età superiore ai 54 anni, con un livello di scolarità basso. La camera matrimoniale è l'ambiente prediletto, il luogo degli affetti e dei ricordi.

Abitare è sempre più un elemento centrale nella vita di tutti i giorni. Abitare si identifica con i valori. Abitare è il tempo dedicato a sé stessi, ai propri affetti, alle passioni, anche alle attività di lavoro, del tempo libero e del benessere. Per questo l'arredamento e la spesa per la casa diventano un momento importante: il momento della scelta.

Scegliere significa orientare i propri gusti alle tendenze, alle novità, al design, ai materiali, ai costi. Significa anche ricercare soddisfazione nella scelta stessa.

EXPO CASA 6 – 14 MARZO 2010

ORARIO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ 15 – 21; SABATO E DOMENICA 10 – 21

Organizzazione Expo Casa 2010 Epta Confcommercio
via Settevalli, 320 - 06129 Perugia Tel. 075 5005577 Fax 075 5009990

www.eptaeventi.it - info@eptaeventi.it

Ufficio Stampa Expo Casa - Gloria Lisi: press@expo-casa.com

EXPO CASA, con i suoi 210 espositori e 6 saloni tematici, è la risposta a tutte le esigenze legate all'arredamento, al design e ai complementi.

EXPO CASA 6 – 14 MARZO 2010

ORARIO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ 15 – 21; SABATO E DOMENICA 10 – 21

Organizzazione Expo Casa 2010 Epta Confcommercio
via Settevalli, 320 - 06129 Perugia Tel. 075 5005577 Fax 075 5009990
www.eptaeventi.it - info@eptaeventi.it
Ufficio Stampa Expo Casa - Gloria Lisi: press@expo-casa.com