

EPTA - CONFCOMMERCIO

Ufficio Stampa

Arredamento: gli umbri prediligono lo stile moderno, puntano prima sulla qualità e poi sul prezzo Indagine Federmobili-Confcommercio in occasione di Expo Casa

Quando si decide di arredare casa e di acquistare mobili, per gli umbri, qualunque sia il livello sociale, prima viene la qualità e poi il prezzo: insomma, risparmiare è essenziale, ma non a tutti i costi. E' questo uno dei dati che emergono dall'indagine realizzata dalla Federmobili-Confcommercio della provincia di Perugia in occasione della mostra mercato **Expo Casa**, in programma **all'Umbriafiere di Bastia dal 1 al 9 marzo prossimo**.

Tra i 1041 intervistati (548 donne, 493 uomini, di età compresa tra i 18 e i 65 anni, di cui l'60% nel range 18-45 anni), il 27,% ha infatti indicato la qualità del prodotto come elemento essenziale nel motivare la propria scelta, seguita dal prezzo (25%): l'ottimo viene indicato in un equilibrato connubio tra questi due elementi, ancora più gradito quando è accompagnato dalla affidabilità degli operatori (25%).

Il rapporto diretto con chi vende è considerato assolutamente essenziale - ed è stato giudicato positivamente, in base alla propria esperienza, dall'83% del campione - così come l'immagine globale del punto vendita, l'assortimento, l'assistenza di un arredatore progettista, il servizio e la possibilità di "vedere" e "toccare" quello che ci si metterà in casa.

Nonostante il 90% degli intervistati abbia detto di utilizzare internet, infatti, solo il 2% di costoro ha fatto acquisti in rete.

Peraltro il mercato di riferimento è ampio: il 52% del campione ha fatto acquisti all'interno della regione; gli altri si sono invece indirizzati verso le regioni limitrofe.

Tra le regioni in cui si è acquistato di più, fuori dall'Umbria, ci sono la Toscana con il 23% e il Lazio con il 21%. Seguono le Marche con l'11%.

Per quanto riguarda gli stili, quello moderno è sempre il preferito (40%), anche se c'è un certo ritorno del classico (32%, contro un 26% nel 2006).

Cresce il gradimento nei confronti delle proposte di design (14%, mentre era al 10% nel 2006); è in decisa flessione il numero di coloro che preferiscono lo stile rustico (13% - era al 22% nel 2006).

Tra coloro che hanno risposto al questionario di Federmobili, l'82% ha dichiarato l'intenzione di fare acquisti entro i prossimi dodici mesi, con un sensibile incremento rispetto al 2006 (57%).

Epta - Confcommercio della provincia di Perugia

Via Settevalli, 320 Perugia - Tel. 075.5005577

E-mail: l.cucchiaroni@confcommercio.pg.it

EPTA - CONFCOMMERCIO

Ufficio Stampa

La cucina, come già negli anni precedenti, continua ad essere il luogo centrale della vita familiare, e quello che si arreda prima degli altri (27%), seguita “a ruota” da salotto (16%), camera da letto (15%), soggiorno (15%).

Expo Casa - con le sue centinaia di espositori, gli oltre 450 stand su 16 mila metri quadrati di superficie espositiva al coperto e 5 mila di aree esterne - offrirà anche quest'anno una selezione prestigiosa di proposte per ogni ambiente e ogni esigenza.

Tornerà la sezione dedicata alla “Casa Bioecologica”, organizzata in collaborazione con l'Associazione Nazionale Architettura Bioecologica.

Una sezione molto ampia è dedicata all'arredamento, ma c'è anche la sezione dei tessuti e dei tendaggi e quella dedicata all'arredobagno.

Molte anche le proposte relative all'arredamento da esterni, le piscine e tutto ciò che serve per il giardinaggio.

Particolarmente ricca l'area dedicata all'edilizia e ai rivestimenti, che presenta anche tutta una serie di prodotti che introducono anche sorprendenti novità tecnologiche.

Expo Casa è promossa dalla Confcommercio della provincia di Perugia ed organizzata dalla società Epta.

Perugia 22 febbraio 2008

Epta - Confcommercio della provincia di Perugia

Via Settevalli, 320 Perugia - Tel. 075.5005577

E-mail: l.cucchiaroni@confcommercio.pg.it